
Casas que prometen hacer felices a sus dueños

Los proyectos de viviendas y oficinas pensados para proporcionar bienestar y salud buscan un hueco en el mercado

SANDRA LÓPEZ LETÓN

8 DIC 2018 - 00:03 CET



La luz natural y las vistas tienen un efecto positivo en el rendimiento y la memoria. **GETTY IMAGES**

Se vende edificio feliz y saludable". Muy pronto este podría ser el argumento comercial para comercializar casas, oficinas, centros comerciales y hasta estadios de fútbol. Una **nueva tendencia** empieza a dejarse ver por el sector inmobiliario español. Es la neuroarquitectura, que explica cómo el **espacio afecta a la mente**. Porque si hay algo seguro es que la arquitectura siempre provoca sensaciones, sean positivas o negativas.

Esta disciplina (creada por dos neurocientíficos, Fred H. Gage y Peter Eriksson, en 1998) propugna que la forma en la que se construyen los edificios puede ayudar al [bienestar mental y la felicidad](#) de las personas. Y puede estimular la creatividad, mantener la atención y la concentración, aumentar la productividad y favorecer la relajación. Por ejemplo, los techos altos, según la psicóloga Joan Meyers-Levy, propician la creatividad, mientras que los bajos favorecen la concentración.

En el [diseño de oficinas](#) estos parámetros ya se tienen en cuenta. Hay numerosos estudios que demuestran que la iluminación natural y las vistas mejoran la productividad, el rendimiento y la memoria. E incluso que los empleados que más luz reciben duermen hasta 46 minutos más por la noche, según un estudio de varios neurocientíficos en 2014.

En el mercado de la vivienda, España empieza a coquetear con los primeros proyectos que venden casas felices y saludables, un camino para diferenciarse de la competencia y también un argumento para vender a precios más altos. En Monforte del Cid (Alicante), en torno al golf Font del Llop, se proyecta un complejo de 1.400 viviendas. Será distinto al resto de desarrollos de la zona, donde aún hay unas 13.000 casas sin vender en torno a campos de golf. "Blue Zones Living es el primer proyecto de construcción en España centrado exclusivamente en la salud, la calidad de vida y el bienestar de las personas", dice Manuel Fuertes, científico, presidente del grupo Kiatt y responsable para España de la empresa de transferencia tecnológica de la Universidad de Oxford, que convierte en productos comercializables los descubrimientos científicos. Detrás del diseño de esta urbanización hay un equipo multidisciplinar de cientos de colaboradores entre médicos, científicos, sociólogos y neurólogos de Londres, Singapur o Hong Kong. "Nuestro cliente, un grupo de gestores inmobiliarios, nos pidió hacer algo distinto a la típica casa con jardín. Vi la oportunidad de plantear un proyecto en el que se tuviera en cuenta la felicidad de las personas", cuenta Fuertes.

Su punto de partida son las *blue zones* (zonas azules), [los cinco lugares del mundo donde la gente vive más y es más feliz](#). En Okinawa (Japón), Icaria (Grecia), Cerdeña (Italia), Loma Linda (California) o la península de Nicoya (Costa Rica) es habitual que todos los habitantes cumplan 100 años. El proyecto de Alicante trata de replicar las condiciones que se dan en esos lugares donde la esperanza de vida es 20 años superior a la media. Pretenden vender sensaciones, además de casas, algo que incrementará su precio entre un 4% y un 5%. Y para ello recuperarán el pueblo tradicional mediterráneo, donde se fomentan las relaciones sociales. Así lo dice un estudio de la Universidad de Harvard, que sugiere que la gente vive más y envejece mejor según la fortaleza de esos contactos. Por eso, habrá muchas zonas de socialización, huertos urbanos, granja escuela para niños, un viñedo... "Creamos espacios comunes para los vecinos, cercanos unos de los otros. La idea es conducir a encuentros casuales, no forzados".

Además de la calidad del aire o del agua y la luz, la arquitectura fomentará la actividad física con el diseño de escaleras atractivas que animen a la gente a usarlas. Se esconden los ascensores detrás de ellas. "Hacemos pasillos interesantes añadiendo obras de arte, elementos de ocio y vegetación", dice Fuertes. Se evitan los grandes espacios abiertos, grises y vacíos entre edificios porque generan sensación de soledad y aislamiento. Y se opta por contornos redondeados y esquinas curvas porque ayudan al relax mental. Una vez se ponga en marcha (está muy incipiente), el siguiente paso será monitorizar la actividad cerebral de las personas al relacionarse con el espacio.

Otra forma de arquitectura que pone la salud en el centro del proyecto es Haus. Es una manera de construir, creada por la gestora Marcove y el estudio de arquitectura Bailo Rull, que apuesta por aplicar criterios saludables a los espacios con el objetivo de mejorar la vida de las personas y el medio ambiente. Tras varios años de investigación han hecho realidad su primer proyecto, Espai Natura, una promoción de 16 viviendas de unos 140

MÁS INFORMACIÓN

Urbanitas: "La ciudad justa, verde, eficiente y feliz son el mismo lugar"

El 'feng shui' llama a la puerta de casa

Armonía y energía en el hogar

metros cuadrados situadas en Sant Cugat del Vallès (Barcelona). Dicen crear espacios que respiran. Es la primera construida bajo los parámetros de Haus: optimización de los niveles térmicos, bioeléctricos y lumínicos; mejoran la calidad del agua y el aire; minimizan el impacto de los campos eléctricos y magnéticos, así como la toxicidad de las pinturas.

Estadios de fútbol

El [estudio de arquitectura Fenwick Iribarren](#), que diseña la quinta torre de la nueva Castellana y tres estadios de fútbol para el próximo Mundial de Qatar (uno de ellos desmontable), también trabaja en la línea de crear buenas sensaciones con sus diseños. Ha acuñado el concepto "Blue Architecture", que pone el foco en el bienestar de las personas que habitan o trabajan en sus edificios. Diseñan para estimular todos los sentidos. "Nos dimos cuenta de que todo el mundo pensaba en el planeta, pero nadie se interesaba por el bienestar de las personas que habitan los edificios", explica Mark Fenwick, socio director. Sus edificios piensan, por ejemplo, en la diferencia de géneros, las sensaciones al entrar al edificio, o en los colores y materiales, que influyen en el ánimo y la felicidad. Ahora desarrolla una arquitectura pensada especialmente para las necesidades de las mujeres.

Otro impulso a los inmuebles saludables es el certificado Well, del International Well Building Institute, que evalúa su impacto en la salud y bienestar de las personas, que pasan el 90% de su tiempo en espacios cerrados. Hay diez conceptos medibles, tanto para viviendas como para hoteles y oficinas: aire, agua, alimentación, iluminación, movimiento, confort térmico, sonido, materiales, mente y comunidad. Castellana 81, en Madrid, es el primer edificio de oficinas en obtenerla en España. EE UU y China son los países con mayor implantación de esta certificación, que ha examinado ya 1.000 proyectos desde 2014. En España hay más de 30 edificios en proceso de certificación y es el Instituto Tecnológico de Galicia (ITG) la primera entidad oficial para realizar formación en español para España y Latinoamérica.

Se adhiere a los criterios de

[Más información >](#)

 **ARCHIVADO EN:**

Arquitectura sostenible · Neurociencia · Bioconstrucción · Sistema nervioso · Vivienda · Arquitectura · Ciudades sostenibles
· Construcción · Anatomía · Desarrollo urbano · Desarrollo sostenible · Medicina · Urbanismo · Arte · Industria · Medio ambiente



NEWSLETTERS

Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada

© **EDICIONES EL PAÍS S.L.**

[Contacto](#) | [Venta de contenidos](#) | [Publicidad](#) | [Aviso legal](#) | [Política cookies](#) | [Mapa](#) | [EL PAÍS en KIOSKOyMÁS](#) | [Índice](#) | [RSS](#) |